



# JAHRESBERICHT NACHHALTIGKEIT

2022

HOTEL SANS SOUCI Management GmbH  
Burggasse 2, 1070 Wien

## STATEMENT VON VESNA PROKIC

General Manager im Sans Souci Wien



"Es ist mir ein großes Anliegen und ich bin sehr stolz, das wichtige Thema NACHHALTIGKEIT im Sans Souci zu leben. Bei den alltäglichen Aufgaben wie bei strategischen Entscheidungen beziehen wir soziale und umweltschutztechnische Aspekte mit ein um uns laufend zu einem noch nachhaltigeren Hotel zu entwickeln."

# INHALT

Statement von Vesna Prokic.....	3
1 Einleitung.....	4
1.1 Gegenstand des Berichts.....	4
1.2 Wesentlichkeit.....	4
1.3 Unsere Stakeholder.....	4
2 Notwendigkeit.....	5
2.1 Ziele.....	5
Folgende Ziele für Nachhaltigkeit und Umweltschutz wurden im Jahr 2022 erreicht:.....	5
2.1.1 Reduktion Energieverbrauch.....	5
2.1.2 Schadstoffmessung CO2 Berechnung.....	5
2.1.3 Kommunikationsziel Nachhaltigkeit für Gäste präsen-ter gestalten.....	6
2.1.4 Umweltschutz.....	6
3 Nachhaltiges Management.....	6
3.1 Werte & Vision.....	6
3.2 Kommunikation.....	7
4 Verbesserungen und Projekte.....	7
4.1 Sozial & Wirtschaftlich.....	7
4.1.1 Einkaufspolitik.....	7
Menschen.....	8
4.1.2 Bildung.....	8
4.2 Umwelt.....	9
4.2.1 Schadstoffemissionen.....	9
4.2.2 Wasser.....	9
4.2.3 Abfall, & Ressourcen- und Energieschonung.....	9

# 1 EINLEITUNG

Green Globe ist das erste weltweite Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt wurde. Die Green Globe Zertifizierung bietet unserem Unternehmen einen professionellen, branchengerechten Rahmen zur umfassenden Bewertung unserer Leistung im Bereich der Nachhaltigkeit, basierend auf den drei Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Rentabilität. Der Green Globe Standard, neben eigener Recherche sowie Feedback und Erfahrungen von globalen Auditoren basiert zudem auf Global Sustainable Tourism Criteria, Global Partnership for Sustainable Tourism Criteria (STC Partnership), Baseline Criteria of the Sustainable Tourism Certification Network of the Americas, Agenda 21 und principles for Sustainable Development endorsed by 182 Governments at the United Nations Rio de Janeiro Earth Summit in 1992.

## 1.1 Gegenstand des Berichts

**Geltungsbereich:** Der vorliegende Bericht befasst sich mit der nachhaltigen Entwicklung des Hotel Sans Souci Wien und allen seinen Outlets: Restaurant Veranda, Le Bar, Sans Souci Spa.

**Berichtszeitraum:** Der Bericht bezieht sich auf den Zeitraum November 2021 bis Dezember 2022.

**Gestaltung:** für die Struktur des Inhaltes dienen die Social Reporting Standards SRS sowie die Global Reporting Initiatives GRI Standards als Richtlinie.

**Ansprechpartner:** bei Fragen zum vorliegenden Bericht oder Inputs zum Thema Nachhaltigkeit, wenden Sie sich bitte an Theresa Berger, Green Globe Project Manager.

+43 1 522 25 20-252 | [marketing@sanssouci-wien.com](mailto:marketing@sanssouci-wien.com)

## 1.2 Wesentlichkeit

Um die Wesentlichkeit der Inhalte dieses Berichts zu gewährleisten, orientieren sich die gesamten Inhalte an den Bewertungskriterien des Green Globe Audits. Da die Prüfung von Green Globe komplett nach internationalen Standards sowie eigener Forschung gestaltet ist, bietet sie einen idealen Rahmen für die Schwerpunkte in diesem Bericht (Management, Soziales & Wirtschaftlichkeit, Umwelt). Der externe Prüfer liefert zudem wertvolle Inputs bezüglich der für das Hotel relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit.

## 1.3 Unsere Stakeholder

Die unternehmerische Tätigkeit des Sans Souci Wien betrifft neben unseren Gästen und MitarbeiterInnen auch unseren Eigentümer, unsere NachbarInnen, LieferantInnen, KooperationspartnerInnen, Wiener Sehenswürdigkeiten, Destination Marketing Organizations, diverse Buchungsplattformen und Online Travel Agencies, Reisebüros, zu unterstützende Organisationen (Caritas, Die Möwe,...) sowie unseren Partner Preferred Hotels.

Die Bedürfnisse unserer MitarbeiterInnen werden einmal pro Quartal mithilfe einer MitarbeiterInnen-Umfrage mit Themenschwerpunkt (z.B.: Kommunikationsfluss, „Was benötigen Sie damit Sie gut arbeiten können?“,...) erhoben und analysiert. Die Ergebnisse dieser Umfragen fließen direkt in die Strategie und die Management-Entscheidungen mit ein. Die Zufriedenheit unserer Gäste wird ebenfalls mittels Fragebogen erhoben. Es herrscht ein enger kommunikativer Austausch mit unseren LieferantInnen sowie den NachbarInnen im Haus bzw. in der Umgebung. So bemühen wir uns, die Bedürfnisse aller unserer Stakeholder zu berücksichtigen.

## 2 NOTWENDIGKEIT

Als gewinnorientiertes Unternehmen im Tourismussektor, ist sich das Sans Souci Wien seiner Verantwortung bewusst, gemeinsam mit allen Branchenplayern der globalen Klimakrise entgegenzuwirken und eine positive Bilanz in Bezug auf unsere Einflussmöglichkeiten zu erreichen. Wir wollen aktiv zu einer besseren Zukunft für alle unsere Stakeholder, die Gesellschaft und die Tourismusbranche beitragen.

Für die nachhaltige Entwicklung des Sans Souci Wien orientieren wir uns am Konzept von Simon Zadek „The path to corporate sustainability“ (2004).

### 2.1 Ziele

Innerhalb des Konzepts des „Path to Corporate Sustainability“ bewegt sich das Sans Souci Wien aktuell in der frühen Phase der **Strategischen Phase**.

Die oberste Führungsebene hat eine starke intrinsische Motivation für die Entwicklung von CSR und bezieht CSR aktiv in die Unternehmenswerte mit ein. Die große Bedeutung wird auch den ManagerInnen und MitarbeiterInnen aktiv kommuniziert. Operative Entscheidungen der obersten Führungsebene werden in verantwortungsvoller Weise getroffen. So ist das Gebäude beispielsweise mit einem intelligenten Heiz-/Kühlsystem ausgestattet, das den Energieverbrauch senkt. Die Standardprozesse werden im Hinblick auf die CSR optimiert. Große neue Projekte werden ebenfalls mit einem Schwerpunkt auf CSR durchgeführt (z. B. neue Uniformen für das gesamte Team mit Stoffen und Produktion in Österreich und Deutschland).

**Folgende Ziele für Nachhaltigkeit und Umweltschutz wurden im Jahr 2022 erreicht:**

#### 2.1.1 Reduktion Energieverbrauch

Die Reduktion des Energieverbrauchs für Heizung, Kühlung, Strom etc. war eines der wichtigsten Ziele für unser Haus. Alle Abteilungen – vorrangig jedoch die Haustechnik haben an diesem Ziel mit gewirkt. Wir haben eine Energieprüfung mit der Firma Kelag durchgeführt wo der Stromverbrauch umfassend analysiert wurde. Bei den Stromverbrauchskurven konnte festgestellt werden wo Spitzen erreicht werden und was dagegen getan werden kann. Aufgrund des Stromverbrauchs und der Zeitschaltungen kann auf den Energieverbrauch des gesamten Hauses geschlossen werden da Heizung, Klimaanlage, Lüftung, Küchen- und Spa-Geräte mit Strom gesteuert werden.

#### 2.1.2 Schadstoffmessung CO2 Berechnung

Hotel Sans Souci Management GmbH hat gemeinsam mit ClimatePartner für das Unternehmen den Corporate Carbon Footprint (CCF) berechnet. Ein CCF ist der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Unternehmens: Er ist die Summe der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die das Unternehmen in einem festgelegten Zeitraum innerhalb der definierten Systemgrenzen verursacht hat.

Die Berechnungen erfolgten in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol). Dies ist das Ergebnis der Emissionsberechnung für die Geschäftsaktivitäten des Hotel Sans Souci Wien pro Nächtigung:

- 2021 – 32,85kg CO<sub>2</sub> pro Roomnight
- 2022 – Berechnung läuft

### 2.1.3 Kommunikationsziel Nachhaltigkeit für Gäste präserter gestalten

Um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und die Wichtigkeit dieses Themas unseren Gästen noch deutlicher zu präsentieren, haben wir im Jahr 2022 folgende Schritte gesetzt:

- Green Globe Logo in Reservierungsangeboten eingefügt
- Unsere Green Globe Zertifizierung wird am Conciergebrief präsentiert
- In unserer digitalen Gästemappe hat „Nachhaltigkeit“ einen eigenen Themenpunkt bekommen
- Der digitale Fragebogen welche unsere Gäste nach Aufenthalt bekommen, inkludiert zusätzlich eine Frage zum Thema Nachhaltigkeit

### 2.1.4 Umweltschutz

Ein großes Ziel ist die Reduktion von negativen Umwelteinflüsse und im Zuge dessen die Verbesserung unserer Einkaufspolitik. Das Küchenteam hatte es sich für das Jahr 2022 zum Ziel gemacht, einen Großteil der eingekauften Lebensmittel aus biologischer Landwirtschaft zu beziehen und so die Schadstoffbelastung unserer Umwelt zu reduzieren. Folgendes Projekt wurde im Zuge dessen im Jahr 2022 umgesetzt:

- BIOS Zertifizierung Silber: 75% des Lebensmitteleinkaufs ist biologisch. Kontrolliert durch AT-BIO-401

## 3 NACHHALTIGES MANAGEMENT

Das Management Team rund um General Manager Vesna Prokic berücksichtigt Nachhaltigkeit bei allen betrieblichen Entscheidungen.

### 3.1 Werte & Vision

Um den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein, und das alltägliche sowie strategische Handeln auf Nachhaltigkeit auszurichten, hat das Top Management des Sans Souci Wien folgende Vision für unser Unternehmen:

**Wir sind leidenschaftliche Gastgeber. Bewusst und kunstsinnig revolutionieren wir das Hotelerlebnis.**

Gemeinsam mit unseren Werten – **Freude, Vertrauen, Professionalität, Nachhaltigkeit** – gibt uns dieser Leitsatz eine klare Richtung vor, nach der wir unser Schaffen ausrichten.

Die komplette strategische Arbeit des Managements orientiert sich an unseren Werten und der Vision. So gliedert sich die Agenda der quartalsmäßigen Strategiemeeetings in die Bereiche Gastgeber, Nachhaltigkeit/Bewusstsein, Kunstsinn und Revolution. Auch die jährlichen Balanced Scorecards der einzelnen Abteilungen müssen die vier Werte Freude, Vertrauen, Professionalität und Nachhaltigkeit in ihren Zielformulierungen integrieren.



## 3.2 Kommunikation

Ein laufender Task des Marketing Teams besteht darin, dem Gast die Green Globe Projekte des Sans Souci zu kommunizieren. Die Landingpage mit dem Thema Green Globe <https://www.sanssouci-wien.com/news/sans-souci-goes-green-globe/> wird laufend upgedated und auch bei Social Media werden die grünen Aktivitäten unter dem gemeinsamen Hashtag #sanssouci goesgreen regelmäßig beworben. <https://www.instagram.com/sanssouciwien/>

## 4 VERBESSERUNGEN UND PROJEKTE

Die folgenden Arbeitsschritte wurden im Jahr 2022 getätigt um das nachhaltige Wirtschaften im Hotel Sans Souci auf allen Ebenen kontinuierlich zu verbessern.

### 4.1 Sozial & Wirtschaftlich

Die folgenden Projekte wurden im Zeitraum November 2021 bis Dezember 2022 in den Bereichen soziales Engagement und wirtschaftliche Einflussmöglichkeiten umgesetzt.

#### 4.1.1 Einkaufspolitik

„Fließen unsere Ausgaben in nachhaltige Betriebe?“

Jährlich werden alle LieferantInnen in einer ausführlichen Bewertung in Bezug auf Nachhaltigkeit analysiert. Dabei betrachten wir die Punkte zertifizierte Nachhaltigkeit, Lieferdistanz, Herkunft und Qualität der Produkte, Ort des Firmensitz und Verpackung. Aufgrund dieser Analyse können unsere AbteilungsleiterInnen den Impact ihrer Einkäufe anschaulich bewerten.

Im Anschluss werden die Lieferantenbewertungen der Jahre 2021 und 2022 verglichen. Bei circa 130 Lieferant\*innen pro Jahr hat das Sans Souci Wien Waren bestellt. Die Lieferant\*innen wurden anhand von Kriterien zu Lokalität und Nachhaltigkeit bewertet. Im Schnitt hat sich unsere Einkaufspolitik nur teilweise verbessert. Grund dafür ist dass im Jahr 2021 noch weniger Lieferanten zur Bewertung herangezogen wurden. Es wurde vor allem bei lokalen Unternehmen vermehrt auf Lokalität geachtet. Auch die Anzahl der Lieferant\*innen welche ein Umweltzeichen tragen hat sich erhöht.

	<b>Umweltzertifiziert / Fair Trade etc</b>	<b>Lieferdistanz innerhalb Österreichs</b>	<b>Produkt in Österreich produziert</b>	<b>biologische Produkte</b>	<b>Firmensitz in Österreich</b>	<b>Verpackung abgeholt / wieder verwendbar</b>
	ja / nein	ja / nein	ja / nein / teilweise	ja / nein / teilweise / n.a.	ja / nein	ja / nein / teilweise / n.a.
Summe 2022 JA	32	57	19	12	62	7
<b>RATIO 2022</b>	<b>31%</b>	<b>55%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>60%</b>	<b>7%</b>
Summe 2021 JA	8	18	11	5	21	4
<b>RATIO 2021</b>	<b>30%</b>	<b>67%</b>	<b>41%</b>	<b>19%</b>	<b>78%</b>	<b>15%</b>

Tabella 1. Summen positiv bewerteter Lieferanten aus den Jahren 2021 und 2022. Quelle: Sans Souci Lieferantenbewertung

## Menschen

Weil im Sans Souci der Mensch im Mittelpunkt steht und es im Hotel um individuelle Persönlichkeiten geht – egal, ob es sich um den Ohne-Sorgen-Aufenthalt der Gäste, die guten und fairen Partnerschaften mit Lieferanten bzw. Netzwerkpartnerinnen/Netzwerkpartnern oder um ein kollegiales, erfolgreiches Miteinander handelt – was zählt ist die freundliche und offene Kommunikation auf Augenhöhe.

**Dezember 2021** – Spende an Haus Jaro von der Caritas. Gemeinsam hat das Team für die Caritas Weihnachtsaktion gespendet. Es konnten 11 Geschenkpäckchen mit Handschuhen, Socken, Süßigkeiten und Kosmetika geschnürt werden.

**Februar 2022** – Tonerkartuschen werden für den guten Zweck gesammelt. Die Erlöse daraus kommen der Österreichischen Kinderkrebshilfe zugute.

**Juni 2022** – der Pride Month wurde auf externen und internen Kanälen des Sans Souci kommuniziert. Es ist uns wichtig, der LGBTQ+ Community und ihren Anliegen Raum zu geben. Dafür nutzen wir unsere Kommunikationskanäle gerne.

**Dezember 2022** – Spende im Rahmen unseres Mitarbeiter-Adventkalenders: wir spenden an DIE MÖWE - eine Einrichtung die sich um Kinder kümmert welche nach Gewalt und Missbrauch Hilfe brauchen. An der Rezeption steht eine Sammelbox, jeder Euro den Ihr in die Box werft wird vom Sans Souci verdoppelt.

**Dezember 2022** – Spende im Rahmen unseres Mitarbeiter-Adventkalenders: Wir tun etwas für andere - Schlafplatz für Mutter und Kind - Caritas - jeder Euro den ihr in die Box an der Rezeption spendet - wird vom Sans Souci verdoppelt und überwiesen.

Wir geben etwas zurück 🍎 Unser Team hat für die Caritas Weihnachtsaktion gespendet. Gemeinsam konnten wir 11 Geschenkpäckchen für das Haus Jaro schnüren. So machen wir wohnungslosen Menschen mit neuen Handschuhen, Wollsocken, Süßigkeiten und Kosmetikartikeln eine Freude! 🍎

#sanssouciemployee #MitarbeiterohneSorgen #caritas #give #christkindlwerkstatt #helfen



### 4.1.2 Bildung

**Jänner 2022** – am 31.01.2022 fand eine Müllschulung für das Team statt (verpflichtend für Green Team, freiwillig für gesamtest Team). Dabei wurden von der MA48 grundsätzliche Regeln der Mülltrennung erklärt, Möglichkeiten zur Reduktion von Müll und Umweltbelastung aufgezeigt und individuelle Fragen beantwortet. Mithilfe des neu erworbenen Wissens und der Vorlesungsunterlagen wurden die Guidelines in unserem Müllraum besser, verständlicher und up-to-date gestaltet.



## 4.2 Umwelt

Wir übernehmen Verantwortung und agieren nachhaltig – und das in allen Bereichen.

Sei es der achtsame Umgang mit Energie- und Wasserressourcen, die Müllreduktion, -trennung bzw. der Recyclingplan, der bewusste Einkauf von regionalen, saisonalen, Bio- bzw. Fairtrade-Produkten sowie die Begrünung unseres Hoteldaches.

### 4.2.1 Schadstoffemissionen

**November 2021** – da es nicht möglich war, für alle unsere Gäste Elektro- bzw. Hybridtaxis zu bestellen weil die Verfügbarkeiten dieser Autos zu gering waren, haben wir nun den bestmöglichen Kompromiss gefunden: für alle Stadtfahrten wird zuerst ein Hybridauto gesucht, wenn nach drei Minuten kein Taxifahrer antwortet, wird ein normaler Wagen gebucht.

### 4.2.2 Wasser

**Oktober 2021.** Wir verwenden für die Waschgänge aller unserer Microfaster-Reinigungstücher spezielle Waschsäcke sodass kein Mikroplastik ins Abwasser gelangen kann.

### 4.2.3 Abfall, & Ressourcen- und Energieschonung

**Jänner 2022** – Hartweizenhalme bzw. Strohhalme aus echtem Stroh für Spa Smoothies statt Plastikhalmen.

**März 2022** – der komplette Checkin-Prozess ist nun (wie bereits die gesamte Reservierung) paperless. Es gibt keine Meldezettel mehr zum Ausdrucken sondern dieser Prozess wird komplett digital durchgeführt.

**Mai 2022** - hitzeabschirmende Rollos auf Zimmer 524 installiert damit (wie in allen anderen Zimmern) damit effektiver gekühlt werden kann.

**September 2022** – wir bestellen neue Slipper: plasticfree, ecofriendly sustainable, biodegradable. Jeder Slipper besteht aus 100% natürlichen Materialien und ist plastikfrei!

Der Kork stammt aus der Rinde der portugiesischen Korkeiche. Ein natürlich nachwachsender Rohstoff, für den kein Baum gefällt werden muss. Die genauen Bestandteile sind: Korksohle (anstatt EVA Sohle oder oppensohle oder Kunststoff), Flachsfaser (anstatt Schaumstoff), ungebleichtes Naturleinen und ein Baumwollfaden.

**September 2022** – Bei einer wöchentlichen Veranstaltung welche jedesmal eine große Tafel mit 3 großen Tischtüchern benötigt hat, haben wir die Tischtücher eingespart und somit Wasser und Reinigungsmittel.

**Oktober 2022** – Im gesamten Haus wurde die Temperatur der Fußbodenheizung von 23° auf 21° reduziert.

**Oktober 2022** – Unsere 90° Sauna wird nur mehr bei Bedarf eingeschaltet. Wenn der Gast wünscht die Sauna zu besuchen, drehen wir sie rechtzeitig auf. So müssen die Saunen nicht mehr jeden Tag durch laufen.

**Oktober 2022** – Die komplette Außenbeheizung (Wärmelampen im Schanigarten) wurde abmontiert und wird somit nicht mehr verwendet.

**Oktober 2022** – Es wurde eine neue Steuerung für die Pumpen der Kältemaschinen eingeführt. Die Pumpen laufen ab sofort nur mehr nach Bedarf – nicht durchgehend.

**Oktober 2022** – Die Höchstgrenze für das Heißwasser der Heizkörper wird auf 65° statt 75° begrenzt.