



# JAHRESBERICHT NACHHALTIGKEIT

2021

HOTEL SANS SOUCI Management GmbH  
Burggasse 2, 1070 Wien

## STATEMENT VON ANDREA FUCHS

General Manager im Sans Souci Wien



"Im Sans Souci Wien achten wir auf Nachhaltigkeit in unserem täglichen Handeln, bei strategischen Entscheidungen und visionären Zukunftsplänen. Ich bin sehr stolz, dass dieses wichtige Thema einen derart hohen Stellenwert in unserem Unternehmen genießt und wir uns laufend zu einem noch nachhaltigeren Hotel entwickeln."

# INHALT

1	Einleitung.....	3
1.1	Gegenstand des Berichts.....	3
1.2	Wesentlichkeit.....	3
1.3	Unsere Stakeholder.....	3
2	Notwendigkeit .....	4
2.1	Ziele .....	4
3	Nachhaltiges Management.....	4
3.1	Werte & Vision .....	4
3.2	Kommunikation .....	5
4	Verbesserungen und Projekte.....	5
4.1	Sozial & Wirtschaftlich .....	5
4.1.1	Einkaufspolitik.....	5
4.1.2	Menschen .....	5
4.2	Umwelt.....	5
4.2.1	Heizung & Strom .....	6
4.2.2	Wasser .....	6
4.2.3	Abfall & Ressourcenschonung.....	6

# 1 EINLEITUNG

Green Globe ist das erste weltweite Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt wurde. Die Green Globe Zertifizierung bietet unserem Unternehmen einen professionellen, branchengerechten Rahmen zur umfassenden Bewertung unserer Leistung im Bereich der Nachhaltigkeit, basierend auf den drei Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Rentabilität. Der Green Globe Standard, neben eigener Research sowie Feedback und Erfahrungen von globalen Auditoren basiert zudem auf Global Sustainable Tourism Criteria, Global Partnership for Sustainable Tourism Criteria (STC Partnership), Baseline Criteria of the Sustainable Tourism Certification Network of the Americas, Agenda 21 und principles for Sustainable Development endorsed by 182 Governments at the United Nations Rio de Janeiro Earth Summit in 1992.

## 1.1 Gegenstand des Berichts

**Geltungsbereich:** Der vorliegende Bericht befasst sich mit der nachhaltigen Entwicklung des Hotel Sans Souci Wien und allen seinen Outlets: Restaurant Veranda, Le Bar, Sans Souci Spa.

**Berichtszeitraum:** Der Bericht bezieht sich auf den Zeitraum November 2020 bis Oktober 2021.

**Gestaltung:** für die Struktur des Inhaltes dienen die Social Reporting Standards SRS sowie die Global Reporting Initiatives GRI Standards als Richtlinie.

**Ansprechpartner:** bei Fragen zum vorliegenden Bericht oder Inputs zum Thema Nachhaltigkeit, wenden Sie sich bitte an Theresa Berger, Green Globe Project Manager.

+43 1 522 25 20-254 | [onlinemarketing@sanssouci-wien.com](mailto:onlinemarketing@sanssouci-wien.com)

## 1.2 Wesentlichkeit

Um die Wesentlichkeit der Inhalte dieses Berichts zu gewährleisten, orientieren sich die gesamten Inhalte an den Bewertungskriterien der Green Globe Prüfung. Da die Prüfung von Green Globe komplett nach internationalen Standards sowie eigener Forschung gestaltet ist, bietet sie den perfekten Rahmen für die Schwerpunkte in diesem Bericht (Management, Soziales & Wirtschaftlichkeit, Umwelt). Der externe Prüfer liefert zudem wertvolle Inputs bezüglich der für das Hotel relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit.

## 1.3 Unsere Stakeholder

Die unternehmerische Tätigkeit des Sans Souci Wien betrifft neben unseren Gästen und MitarbeiterInnen auch unseren Eigentümer, unsere NachbarInnen, LieferantInnen, KooperationspartnerInnen, Wiener Sehenswürdigkeiten, Destination Marketing Organizations, diverse Buchungsplattformen und Online Travel Agencies, Reisebüros, unterstützende Organisationen (Obdach Wien, Lerntafel,...) sowie unseren Partner Preferred Hotels.

Die Bedürfnisse unserer MitarbeiterInnen werden einmal pro Quartal mithilfe einer MitarbeiterInnen-Umfrage mit Themenschwerpunkt (z.B.: Kommunikationsfluss, „Was benötigen Sie damit Sie gut arbeiten können?“,...) erhoben und analysiert. Die Ergebnisse dieser Umfragen fließen direkt in die Strategie und die Management-Entscheidungen mit ein. Die Zufriedenheit unserer Gäste wird ebenfalls mittels Fragebogen erhoben. Es herrscht ein enger kommunikativer Austausch mit unseren LieferantInnen sowie den NachbarInnen im Haus bzw. in der Umgebung. So bemühen wir uns, die Bedürfnisse aller unserer Stakeholder zu berücksichtigen.

## 2 NOTWENDIGKEIT

Als gewinnorientiertes Unternehmen im Tourismussektor, ist sich das Sans Souci Wien seiner Verantwortung bewusst, gemeinsam mit allen Branchenplayern der globalen Klimakrise entgegenzuwirken und eine positive Bilanz in Bezug auf unsere Einflussmöglichkeiten zu erreichen. Wir wollen aktiv zu einer besseren Zukunft für alle unsere Stakeholder, die Gesellschaft und die Tourismusbranche beitragen.

Für die nachhaltige Entwicklung des Sans Souci Wien orientieren wir uns am Konzept von Simon Zadek „The path to corporate sustainability“ (2004).

### 2.1 Ziele

Innerhalb des Konzepts des „Path to Corporate Sustainability“ bewegt sich das Sans Souci Wien aktuell in der frühen Phase der **Strategischen Phase**.

Die oberste Führungsebene hat eine starke intrinsische Motivation für die Entwicklung von CSR und bezieht CSR aktiv in die Unternehmenswerte mit ein. Die große Bedeutung wird auch den ManagerInnen und MitarbeiterInnen aktiv kommuniziert. Operative Entscheidungen der obersten Führungsebene werden in verantwortungsvoller Weise getroffen. So ist das Gebäude beispielsweise mit einem intelligenten Heiz-/Kühlsystem ausgestattet, das den Energieverbrauch senkt. Die Standardprozesse werden im Hinblick auf die CSR optimiert. Große neue Projekte werden ebenfalls mit einem Schwerpunkt auf CSR durchgeführt (z. B. neue Uniformen für das gesamte Team mit Stoffen und Produktion in Österreich und Deutschland).

Ein großes Ziel für die transparente Kommunikation unserer CSR Aktivitäten ist die Messung – und aktive Reduktion – unserer Energieverbräuche und Schadstoffemissionen. Diese beiden Projekte werden aktuell vorbereitet und im Jahr 2022 gestartet:

- Energieverbrauchs Analyse
- CO2 Neutralität

## 3 NACHHALTIGES MANAGEMENT

Das Management Team rund um General Manager Andrea Fuchs berücksichtigt Nachhaltigkeit bei allen betrieblichen Entscheidungen.

### 3.1 Werte & Vision

Um den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein, und das alltägliche sowie strategische Handeln auf Nachhaltigkeit auszurichten, hat das Top Management des Sans Souci Wien im Jahr 2021 eine neue Vision für unser Unternehmen entwickelt:

**Wir sind leidenschaftliche Gastgeber. Bewusst und kunstsinnig revolutionieren wir das Hotelerlebnis.**

Gemeinsam mit unseren Werten – **Freude, Vertrauen, Professionalität, Nachhaltigkeit** – gibt uns dieser Leitsatz eine klare Richtung vor, in die wir unser Schaffen ausrichten möchten.

Die komplette strategische Arbeit des Managements orientiert sich an unseren Werten und der Vision. So gliedert sich die Agenda der quartalsmäßigen Strategiemeeetings in die Bereiche Gastgeber, Nachhaltigkeit/Bewusstsein, Kunstsinn und Revolution. Auch die jährlichen Balanced Scorecards der einzelnen Abteilungen müssen die vier Werte Freude, Vertrauen, Professionalität und Nachhaltigkeit in ihren Zielformulierungen integrieren.

## 3.2 Kommunikation

Ein laufender Task des Marketing Teams besteht darin, dem Gast die Green Globe Projekte des Sans Souci zu kommunizieren. Die Landingpage mit dem Thema Green Globe <https://www.sanssouci-wien.com/news/sans-souci-goes-green-globe/> wird laufend upgedated und auch bei Social Media werden die grünen Aktivitäten unter dem gemeinsamen Hashtag #sanssouci goesgreen regelmäßig beworben. <https://www.instagram.com/sanssouciwien/>

# 4 VERBESSERUNGEN UND PROJEKTE

Die folgenden kleineren und größeren Arbeitsschritte wurden im Jahr 2021 bisher getätigt um das nachhaltige Wirtschaften im Hotel Sans Souci auf allen Ebenen kontinuierlich zu verbessern.

## 4.1 Sozial & Wirtschaftlich

### 4.1.1 Einkaufspolitik

„Fließen unsere Ausgaben in nachhaltige Betriebe?“

Jährlich werden alle LieferantInnen in einer ausführlichen Bewertung in Bezug auf Nachhaltigkeit analysiert. Dabei betrachten wir die Punkte zertifizierte Nachhaltigkeit, Lieferdistanz, Herkunft und Qualität der Produkte, Ort des Firmensitz und Verpackung. Aufgrund dieser Analyse können unsere AbteilungsleiterInnen den Impact ihrer Einkäufe anschaulich bewerten.

Mai 2021. Wir bieten keinen Lachs mehr am Frühstücksbuffet an da dieser nicht zu 100% garantiert nachhaltig produziert werden kann. Im kompletten Lebensmitteleinkauf achten wir auf Regionalität und Saisonalität wie unserer Lieferantenbewertung zu entnehmen ist. Bei vielen Produkten welche früher nicht in Österreich erhältlich waren, haben wir österreichische Produzenten der „Local Exotics“ gefunden wie zum Beispiel Alpengarnelen oder Österreichs.

### 4.1.2 Menschen

Weil im Sans Souci der Mensch im Mittelpunkt steht und es im Hotel um individuelle Persönlichkeiten geht – egal, ob es sich um den Ohne-Sorgen-Aufenthalt der Gäste, die guten und fairen Partnerschaften mit Lieferanten bzw. Netzwerkpartnerinnen/Netzwerkpartnern oder um ein kollegiales, erfolgreiches Miteinander handelt – was zählt ist die freundliche und offene Kommunikation auf Augenhöhe.

Jänner 2021. Unterstützung der KTS Villach bei einer Diplomarbeit zum Thema Zero Waste Hotellerie mit einem ausführlichen Interview. Wir teilen unser Wissen rund um Nachhaltigkeit in der Hotellerie gerne mit jungen Nachwuchstalenten und allen anderen die Interesse daran haben.

April 2021. Der Speiseplan der Kantine wird umgestellt: ab sofort gibt es für die MitarbeiterInnen statt drei Fleischgerichten plus einem Fischgericht pro Woche nur mehr zwei Bio-Fleischgerichte plus 1 Bio-Fischgericht pro Woche. Somit landen pro Woche vier vegetarische Speisen auf unseren Tellern, was nicht nur gut für unsere Gesundheit sondern auch für die Umwelt ist.

August 2021. Sponsoring beim Charity Golfturnier zugunsten Förderverein 3x21 für Trisomie21.

## 4.2 Umwelt

Wir übernehmen Verantwortung und agieren nachhaltig – und das in allen Bereichen.

Sei es der achtsame Umgang mit Energie- und Wasserressourcen, die Müllreduktion, -trennung bzw. der Recyclingplan, der bewusste Einkauf von regionalen, saisonalen, Bio- bzw. Fairtrade-Produkten sowie die Begrünung unseres Hoteldaches.

### 4.2.1 Heizung & Strom

September 2021 – Oktober 2021. Verwendung von Elektro bzw. Hybrid Taxis über 40100: Bei jeder neuen Taxibestellung wird vorab 30 Sekunden lang nach einem Elektro bzw. Hybrid Taxi im Umkreis gesucht. Sollte kein Elektro-/Hybridtaxi in der Nähe sein wird ein normales Taxi gerufen um dem Gast den prompten Service zu gewähren welchen er von uns gewohnt ist.

### 4.2.2 Wasser

Oktober 2021. Wir verwenden für die Waschgänge aller unserer Microfaster-Reinigungstücher spezielle Waschsäcke sodass kein Mikroplastik ins Abwasser gelangen kann.

### 4.2.3 Abfall & Ressourcenschonung

November 2020. Das Front Office Team verzichtet auf den Druck vom Kassenprotokoll und speichert es digital – das spart täglich mindestens eine A4 Seite.

Februar 2021. Gäste werden ermutigt die Gläser vom Valentinstag-to-go-Package wieder zu retournieren damit wir sie beim nächsten To-Go-Package wieder verwenden können. Als Dankeschön für jede retournierte Glas-Sammlung gibt es einen Gutschein für 2 Gläser Champagner in unserer Le Bar.

September 2021. Wir konnten einen letzten Bereich identifizieren, indem noch keine Möglichkeit zur Mülltrennung gegeben war. Ab sofort stehen auch in unserem GSA Abstellraum getrennte Mülleimer zur Verfügung.